



## RÉSEAU ENTREPRENEURS

## Coup de pouce

**On peut se découvrir une motivation inattendue, révélée par les hasards que la vie met sur notre chemin.**

Après plusieurs années au sein d'entreprises de prêt à porter, j'aspirais à autre chose. J'ai toujours voulu créer une entreprise, mais fallait-il trouver le projet qui me passionne. Le milieu de la mode, où je me sentais bien et où j'avais réussi, pouvait fonctionner sans moi. Je voulais plus... créer et vendre de l'habillement en contribuant au bien-être des femmes, rendre le futile utile, et l'utile futile, accompagner les femmes fragilisées dans leur poitrine.

Oémée est née de ma rencontre avec des femmes touchées par un cancer du sein. Blessées dans leur féminité, elles m'ont confié leurs difficultés à se retrouver et à s'offrir une lingerie qui leur ressemble. Comme elles le confient, "nous sommes femmes avant tout".

Passionnée de lingerie et inspirée de ces échanges riches, j'imagine alors des sous-vêtements alliant douceur et confort pour les seins opérés mais surtout séduisants et féminins, pour le plaisir et la volupté, répondant ainsi à un désir simple de femmes, pourtant jamais satisfait.

En août 2006, je fonde la société Matières à Douceur SAS et la marque Oémée, entamant un travail préparatoire qui prendra une année entière.

## L'HISTOIRE EST EN MARCHÉ.

- Été 2006 : Conceptualisation de la collection.

- Septembre/novembre 2006 : Levée des premiers fonds (128 K€).
- Janvier à mars 2007 : Mise au point des modèles, et essayages auprès de femmes touchées par un cancer du sein.
- Mars à juin 2007 : Création et réalisation du site internet personnalisé.
- Avril à septembre 2007 : Production de la première collection.
- Septembre 2007 : Lancement de la marque Oémée sur le marché.

Dès les premiers mois d'activité, des femmes fragilisées dans leur poitrine pour d'autres raisons (chirurgie esthétique, opérations de kystes, mastoses ou grossesses) ont d'emblée été séduites par les parures Oémée.

Depuis deux ans, je me suis consacrée entièrement au développement d'Oémée.

Etre créateur d'entreprise, proposer un nouveau produit, c'est être confrontée quotidiennement au scepticisme, aux défis de toutes sortes... il faut faire ses preuves à chaque nouveau contact, convaincre, avoir foi en l'avenir.

Les horaires chargés, les incertitudes financières, une vie privée en décalage, tout ça se surpasse, parce que ce qui m'anime, c'est plus qu'une motivation, c'est une vraie conviction.

**Bérengère Bachellerie (promo 1994),**



Oémée

38 rue Damremont

75018 Paris

Par téléphone

0 825 56 04 52 (0,15 eur/mn)

Toutes les boutiques sur

[www.oemee.com](http://www.oemee.com)