

De fil en aiguille

2008 marque une nouvelle étape dans l'organisation de la profession. La lingerie surfe sur la vague du Morphing Wear, une gamme de produits à haute technicité au service du corps. Des nouveaux venus, des idées luxueuses et toujours du glamour!

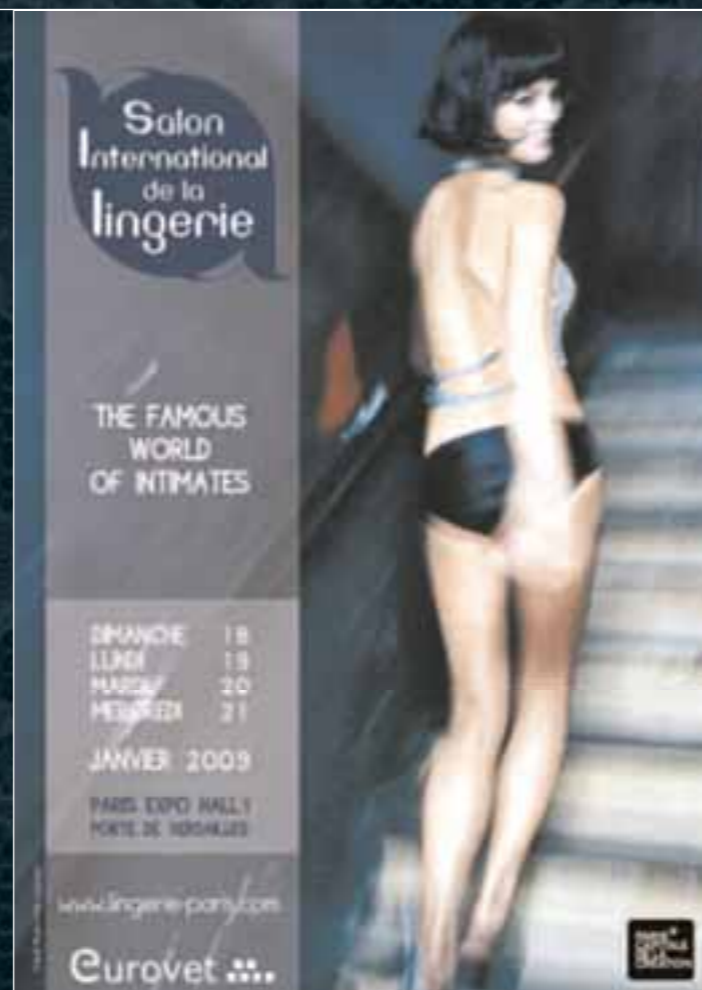
La lingerie fait peau neuve à Paris

Eurovet, organisateur du *Salon International de la Lingerie* et du *Salon Mode City*, place nettement sur deux pôles différents ses deux hauts lieux consacrés à la lingerie. Lors de ces rencontres professionnelles de très haut niveau, tout est facilité pour que visiteurs et exposants s'approprient pleinement ces quelques jours d'échanges et de business.

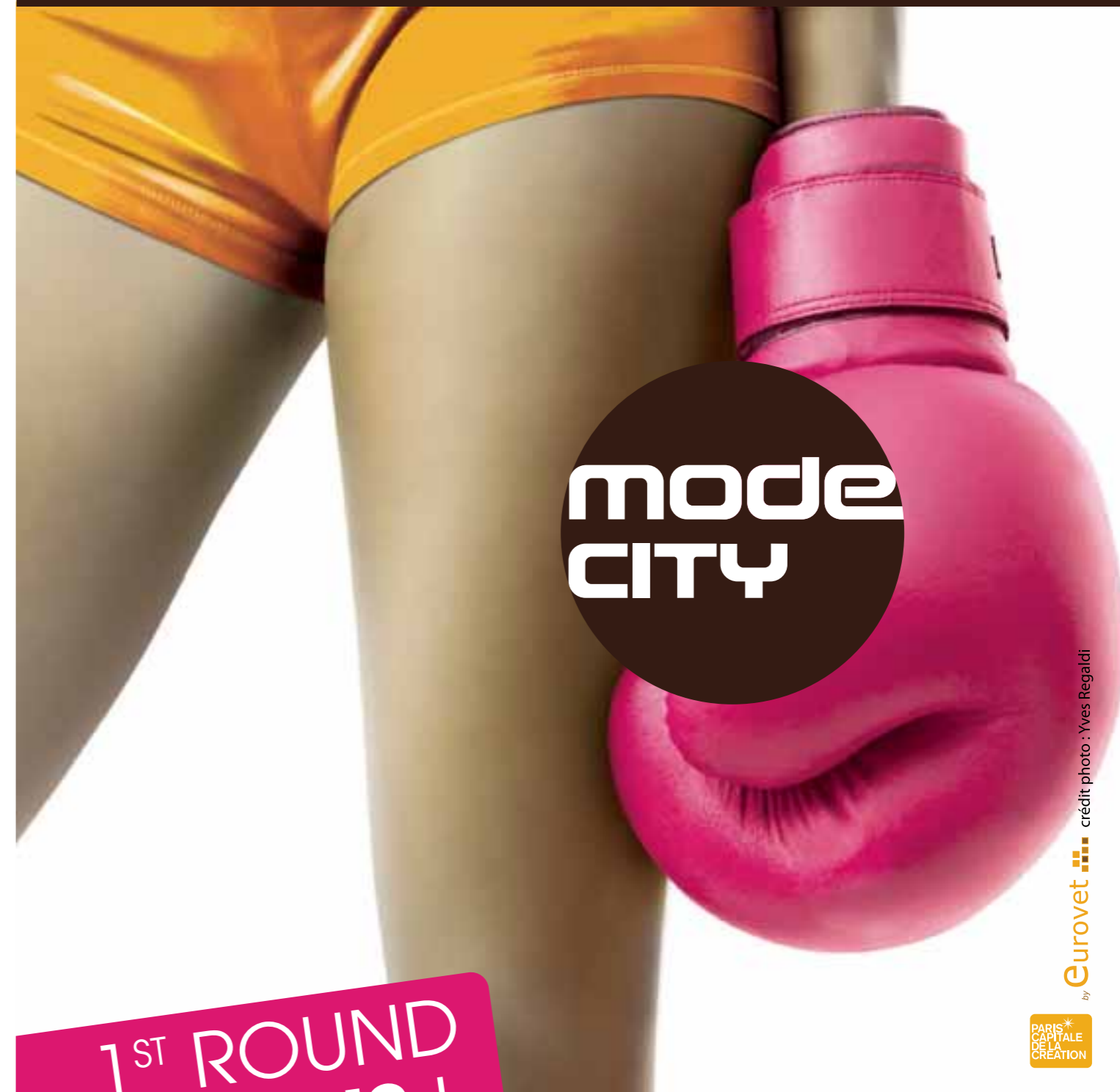
Un concept affirmé pour les collections Automne/Hiver

Le **Salon International de la Lingerie**, rendez-vous annuel à Porte de Versailles en janvier continue sa lancée en accentuant son positionnement sur une lingerie chic et glamour représentée par des marques de référence et axée sur les collections Automne/Hiver. Le défilé *Ultra Lingerie* continuera à orchestrer et magnifier la rencontre fructueuse d'un créateur et d'un fabricant textile. Commissaire général du salon, Cécile Vivier dévoile quelques nouveautés de la prochaine édition 2009: une nouvelle communication axée sur le vrai chic parisien et un nouveau parcours qui laissera la place au rêve et à l'imaginaire, aux sens et à la féminité affirmée. Un partenariat sera conclu avec un magazine féminin qui permettra à d'heureuses lectrices de venir en invitées pour donner leurs coups de cœur de consommatrices passionnées par la lingerie. Et la sixième édition du défilé *Ultra Lingerie* déclinera avec saveur le thème de la gourmandise: de la «Candy Girl» habillée de tons roses à croquer, aux «Fontaines de Chocolat» et leurs savoureux effets de surface en passant par les rouges appétissants de la «Femme Fatale»... tout sauf du noir! (*)

Nouvel élan pour le Salon International de la Lingerie 2009.



(*) Sources: Salon International de la Lingerie / Eurovet



1ST ROUND
IN PARIS!

www.mode-city.com
Contact : mcfrance@eurovet.fr
Tel : +33 (0)4 72 10 27 00

06 | **SEPT08**
07 | Paris Expo
08 | Porte de Versailles | Halls 3 & 4

Un regard actualisé pour les collections Printemps/Été

Le Salon Mode City déménage à Paris et prend un grand tournant en septembre. Initialement baptisé Salon de la Maille lors de sa création il y a 25 ans, il est devenu par la suite le **Lyon Mode City**, avec un positionnement axé sur la lingerie d'été et le beachwear. Une venue à Paris réclamée par l'ensemble de la profession qui y voit là l'opportunité de se positionner au cœur d'un temps fort, celui des salons parisiens de la mode qui ont une offre complémentaire en produits et un important visitorat. Or celui-ci est potentiellement intéressé par l'offre beachwear et loungewear (prêt-à-porter d'intérieur) de **Mode City**. C'est aussi la possibilité pour **Eurovet** de lancer une formule inédite qui donne au salon une identité distincte du *Salon International de la Lingerie*, un vrai lifting! Le focus est mis sur les

collections estivales en 4 univers tout neufs pour clarifier l'offre et la valoriser: le *Young Fashion* présente le beachwear, la lingerie, l'homme, les accessoires surf et le prêt-à-porter beach; *Designer Labels & Creation*, les marques de luxe et les jeunes créateurs; *Cocooning*, le loungewear et le sport; enfin *The Essentials* regroupe les incontournables de la corseterie et du balnéaire. Les tendances sont décryptées au cœur d'un parcours dédié aux imprimés forts de la saison et de sept parti-pris thématiques mis en scène: Porto Cervo, Miami, Madrague, Capetown, Sirène, Ingénue et Femme fatale. Les visiteurs peuvent admirer les meilleurs produits de ces courants de mode lors de défilés quotidiens, l'un consacré au beachwear, l'autre à la lingerie. Rien n'est laissé au hasard pour faire de ce salon une plateforme incontournable: conférences, débats, ouvrages de référence... et aussi le Fashion Pass qui donne accès à une sélection de salons de mode organisés à Paris Porte de Versailles. (*) Sources: Salon International de la Lingerie / Eurovet

Belle de la tête au pied!

Avec ou sans effort, le corps a tous les droits: innovations textiles et solutions aminçissantes ou modelantes pour son bien-être esthétique, nouvelles lignes performantes techniquement pour son maintien et son confort en toute beauté.

Tricher, c'est déjà jouer...

Précurseur de morphingwear, l'inventivité de **Wacoal** en la matière ne date pas d'hier. Sa lingerie sculptante et correctrice de petits défauts en toute discrétion, s'attaque à tous les points clefs de la silhouette féminine: la poitrine avec le *Minimizer* qui réduit son volume, les fesses avec le

panty *Hip Walker* qui les muscle ou encore le dos avec le petit dernier, le soutien-gorge Eglantine à l'effet *Back Up* qui le redresse et donne un port altier. La question est: jusqu'où la marque ira-t-elle? **Huit** avait lancé en 2007, son Magic Pulp dont les coques moulées donnaient un galbe idéal aux fesses; c'est au tour d'**Aubade** de leur remonter le moral avec sa culotte *Petite Tricheuse*: la coupe coquine permet de donner un bombé sexy grâce à des bandes en lycra ultra dense qui remontent le tout en toute discrétion. **Aubade** fête cette année ses 50 ans mais n'a pas fini ses leçons de séduction!

Intense et bien soutenue

Déjà reconnu pour sa lingerie **Marie Jo** lancée en 1981 et **Marie Jo L'Aventure** en 1997, le groupe **Van de Velde** lance sa marque de lingerie de sport, **Marie Jo Intense**: deux ans de recherches pour associer esthétique et technicité en réponse à une réelle envie des femmes de porter des tenues de sport plus branchées. Objectif de départ: réduire

L'effet *Back up* de **Wacoal**

La craquante *Petite Tricheuse* d'**Aubade**



© Michel Perez



Energy, Action, et Zen, un programme complet en **Marie Jo Intense**



au maximum le «bouncing», ou ballotement mammaire, qui concerne tous les volumes de poitrine. La gageure, il diffère selon le sport pratiqué! **Marie Jo Intense** se décline donc en trois niveaux de maintien pour la poitrine: *Zen*, *Energy* et *Action* correspondant chacun à une gamme d'activités sportives, des plus douces aux plus soutenues. Tissus respirants très doux et lavables en machine, bretelles anti-chocs, soutiens-gorge ergonomiquement adaptés aux mouvements verticaux et latéraux, armatures amortissantes ou bonnets sans couture sans armatures. Et chose promise, chose due, les parures ont la petite touche branchée qui fait aussi la différence.

Protéger, c'est déjà Oémée

En 2007, Bérengère Bachellerie, lance **Oémée**, une lingerie respectueuse de la poitrine des femmes qui ont une attente particulière et légitime à la fois: retrouver leur féminité fragilisée par une opération, une maladie ou prendre soin d'une poitrine sensible. Bérengère raconte: «Le déclin fut ma rencontre avec ces femmes, je voulais rendre plus utile le futile et futile l'utile. Le lancement de la marque a été un moment magique, les soutiens nombreux ont donné de la force à ce projet aux fortes valeurs humaines. Une vraie communauté Oémée s'est engagée». La mission, concilier confort, douceur et esthétique car la lingerie doit rester un plaisir à porter. La collection est créée en restant à l'écoute de ces femmes, puis les modèles réalisés sont testés sur elles. «Je dis souvent que je suis l'interprète des femmes, j'ai une profonde admiration pour la beauté intérieure d'un corps féminin, et la lingerie en est le vêtement intime». Les doublures des trois lignes sont en bambou et les matières respectent les normes européennes. Intégrée au secteur du Morphing Wear sur le Salon International de la lingerie en janvier 2008, le concept **Oémée** a intéressé la presse et les boutiques multimarques. De quoi passer réellement d'un site internet marchand (www.oemee.com) à un réseau parallèle de boutiques en France et en Belgique.

Camélia, le modèle sexy d'**Oémée**



Lingerie chic et choc

Pour rêver ou être admirée, pour devenir star ou pas, pour le fun ou le plaisir... la lingerie se doit d'explorer tout l'éventail des envies féminines.

Un beau plumage à effeuiller →

Basée dans le sud-ouest, **Hélène Ponot** évoque son amour de toujours pour le dessin, ses rondeurs, ses pleins et ses déliés. Elle vous entraîne ensuite au cœur de 20 ans d'expériences professionnelles avec les plus grandes marques, avec la filière textile aussi. Et puis arrive le lancement de sa marque en 2003. Amoureuse de la technique (elle élabore ses patronages) et passionnée de qualité, la créatrice signe un travail digne d'une artisane: elle tient à faire du Made in France, réalise une collection annuelle pour une clientèle internationale, mise sur le «sur mesure» dès le départ puis ajoute du «prêt à emporter». Elle veut raconter des histoires, aime «le trouble et le sexy mais avec luxe donc raffinement et mystère». Ses modèles, 11 ou 12 toujours, ont un nom: la collection en cours évoque les bêtes à plumes, Tourterelle, Colibri, Mésange, Colombe etc. De beaux plumages qui illustrent bien le goût prononcé d'**Hélène Ponot** pour les couleurs et les détails. A venir, une collection d'été sur le thème des gourmandises, une invitation à consommer sans goinfrerie. En projet, une mini collection de robes d'inspiration corseterie vendues sur mesure ou en «prêt à emporter»: Les états d'âme. De biens doux tourments en perspective!



© Frédéric Albret

60 ans après, la
guêpière *Stiletto* de
Simone Pérèle est
rééditée.



Une femme à suivre
en Delphine Murat



minisock

Un peu de légèreté à porter ↑

Une idée de **Delphine Murat** pour arpenter les pavés parisiens et autre bitume en laissant un sillage féminin: la *Minisock!* Amusantes dans différentes formes et coloris, elles ont ce «je ne sais quoi» de pimpant qui fait du bien. Après les jambières de French Cancan, voilà du bas qui pourrait bien grimper au top avec ses jeux de laçages qui prennent vite de la hauteur.

Parure *Filigrane* en
édition limitée chez
La Perla



Une silhouette en or à détailler

La lingerie **La Perla** se fait joaillerie avec la ligne *Filigrane* en édition limitée: les fils aux reflets métalliques dessinent en rais de lumière entrelacés un motif arachnéen sur le corps. L'art ancien du filigrane donne ainsi un souffle poétique à ces pièces de lingerie en noir carbone, platine ou argent. Et l'or aussi qui sublime de sa touche luxueuse l'ensemble *Midas* où le fil de 14 carats, a été extrait d'un lingot! Faudra t-il prendre une assurance?



Une pin up au Top à adopter

Depuis juillet 2008, **Fifi Chachnil** se dévoile outre-manche dans l'enseigne britannique Top Shop pour laquelle la créatrice a dessiné une ligne déclinant les codes emblématiques de son style: «**Fifi Chachnil for Top Shop**». La première collection de 10 modèles est une ode à l'amour, du balconnet *Amoureux* à la combinaison *Frisson*. Suite du roman pour Noël et la Saint Valentin.

Pose glamour en *Fifi Chachnil for Topshop*



Une pièce vintage à enfiler ↑

La guêpière, la pièce de lingerie souveraine pour avoir une taille de guêpe sous une poitrine pigeonnante, a aujourd'hui 50 ans! De son côté, **Simone Pérèle** fête ses 60 ans et réédite pour souffler ses bougies, sa guêpière *Stiletto* dans un coffret en édition limitée. Essayons d'imaginer les doigts de fée de **Simone Pérèle** créant cet écrin pour femme, installée dans son petit atelier de corseterie ouvert en 1948, rue de Montyon à Paris. D'innovations en produits d'exception, la créatrice aimait accompagner les femmes dans leurs révolutions intimes sans oublier son credo: «*J'ai dit oui au bien-être mais pas question de sacrifier l'esthétique. Je veux à la fois le confort et l'élégance*» affirmait-elle. Un credo toujours d'actualité pour les femmes!



Une parure
Délicieuse et très
French Cancan

← Une parure pour dame à inviter

On connaît déjà **French Cancan** pour ses jolies jambières en dentelle qui habille aussi bien qu'un bijou. Dans la même veine et pour continuer le jeu des dessus dessous affectionné par la marque, 5 lignes de lingerie corseterie sont lancées en complément pour la première fois cet hiver. Du noir principalement, des boutons de nacre aux initiales de la marque, le tout dans un packaging rouge et or un peu théâtral mais si french cancan! *Rendez-vous* et son body en maille ajourée extensible, *Mademoiselle* et sa culotte baleinée en dentelle de Calais, *Parisienne* en tulle rayé et strass Swarovski *Sublime* et son déshabillé de dentelle de Calais et enfin *Délicieuse* en maille irisée, vous invitent à un essayage savoureux.

Un bouquet d'accessoires à désirer

Récompensée maintes fois pour sa créativité, la marque **Lolita Pompadour** a aujourd'hui 10 ans. Son site (www.lolitaompadour.com) a l'aura mystérieuse et glamour de ses collections. Ses inspirations naviguent entre mode et lingerie. A sa première participation au Spicy Garden du Salon International de la Lingerie, la créatrice voulait justement offrir à ses collections *Curiosa* et *Madame* le lieu le plus adapté pour se montrer. L'une raconte une femme sexy et audacieuse en lingerie strassée et teintée d'érotisme. L'autre, plus glamour, adopte cuir et strass, notamment le collier comme un corset lacé, un grand succès de la créatrice qui le renouvelle à l'infini. Du haut de gamme qui a déjà eu l'honneur de plaire à des boutiques comme celles de Chantal Thomass à Paris et Moscou ou celle du Crazy Horse à Paris.



Port de tête
troublant en
Lolita Pompadour



Le temple de la féminité

Corseterie, balnéaire, lingerie pour homme, lunettes de soleil... autant d'espaces de jeux et d'inventions pour **Marlies Dekkers**. Sa nouvelle ligne pour femmes enceintes et qui allaitent est d'ailleurs aussi peu conventionnelle que ses autres créations. Les sources d'inspiration sont vastes, comme dans ses campagnes visuelles qui affirment son univers avec force. Les coupes, conçues avec un sens du détail quasi haute couture, sont débridées par un jeu de brides sans cesse renouvelé. Le noir est sa couleur de prédilection, porte-bonheur même. Mais les

La maternité revue
par **Marlies Dekkers**

Modèle pour fin
d'année festive:
My Hometown de
Marlies Dekkers

imprimés font des incursions éloignées de toute mièvrerie. Car la créatrice à la forte personnalité ne pouvait décemment pas créer une lingerie pour midinette ou femme bien sage! Le style est poussé à l'extrême et les femmes aiment ne pas avoir de limites. Chaque collection décline audace, ultra féminité et provocation auréolées d'érotisme et d'humour.

Happy end

En novembre 2008, sortira le 3^e volet de sa collection Automne/Hiver, un voyage oriental inspiré par les contes des Mille et une Nuits: quatre collections lingerie, une collection de tailles spéciales, une nouvelle ligne de lingerie de nuit et quatre ensembles vendus en coffret dont la réédition d'une robe fesses nues signée par la créatrice il y a 15 ans! «*Pour moi, une poitrine est un bijou qu'une femme reçoit gratuitement*» (**Marlies Dekkers**, source: Feeling). C'est dire combien elle conçoit sa lingerie comme une parure.

Marlies Dekkers, une marque à 100 à l'heure

Quinze ans de créativité et l'histoire d'amour dure toujours entre la créatrice hollandaise et les femmes. Reconnue internationalement par un public à la fois de professionnels et de passionnés, Marlies Dekkers a fait il est vrai, un parcours sans faute: le titre de créatrice de l'Année 2008 pour Paris, Capitale de la Création, vient récompenser une femme affirmée et créative doublée d'une femme d'affaires audacieuse et tenace. Les fées devaient être nombreuses sur son berceau!

2008, une année faste!

Cette année anniversaire de la marque **Undressed by Marlies Dekkers** se déroule à 100 à l'heure: depuis le lancement des festivités en janvier, six mois ont passé conclus sur une tournée Saint Valentin, l'ouverture de deux nouvelles boutiques (l'une à Berlin et l'autre à La Haye), la présentation de trois collections PE 2008 et une grande exposition rétrospective au Kunsthal de Rotterdam. Pour les six mois à venir, notons notamment sa participation à la Paris Fashion Week pour y défilier et le lancement de sa première ligne de lingerie de Maternité dans la collection *Undressed*. Les fêtes de fin d'année ouvriront-elles sur une année de repos bien mérité?



Vue pyramidale de la
rétrospective **Marlies
Dekkers** à Rotterdam.

Paresser ou s'endormir, le plus doux des voyages!

A la frontière du nightwear et du casual, les vagues de homewear et loungewear viennent rafraîchir d'élégance nos envies d'oisiveté et de nonchalance. Les marques sentent le vent dans leurs voiles et partent à la conquête de nos 24 heures quotidiennes pour changer nos habitudes: adieu les vieux tee-shirts et les caleçons usés pour traîner à ciel ouvert, voilà les jolis cache-cœur, les tuniques et les leggings mode. Ainsi entre la tenue de



Invitation à la
nonchalance chez
Les Flâneuses

Le chic du matin au soir,
Malizia du groupe La Perla



Vivre le moment présent, **Home Wear Concept**

En haut à droite: Cocooning en velours, du **Pluto** chic



Bouger en liberté, **Le Bourget**



Marjolaine, glamour



Ligne Jill de Darjeeling, lascive



Pluto, caline



Les Folies d'Elodie, pimpante

ville et la classique chemise de nuit, il y a un espace ouvert vers plus de style. Dans le sillage de cette course positive et dynamique, la lingerie de nuit a aussi son mot à dire. La nuisette a le vent en poupe depuis longtemps, quelle sera la prochaine tenue élue pour accompagner nos nuits?

Du dehors au-dedans.

Home, sweet home, que serais-je sans toi? Des envies irréprouvables de paresse nous forcent dira-t-on à rester chez nous? Le *loungewear*, terme apparu après le homewear, garde une frontière avec le vêtement prêt à porter mais avec des codes plus décontractés: les leggings et tuniques pourraient en être l'emblème. C'est presque incontournable. A découvrir aussi: sweat à capuche et pantalon fluide chez **Princesse Tam-Tam**; robes cache-cœur, longs cols roulés ou ponchos en matières onctueuses comme le jersey de viscose fluide chez **Les Flâneuses**; micro blousons et cardigans en douce maille de coton duveteuse rehaussée de dentelle chez **Le Chat** et sa ligne *Les Happy Few* à nouveau dessinée par **Elise Anderegg**; surprenant velours matelassé sur tunique et legging chez **Pluto**.

Le *homewear* très proche aurait une frontière en revanche avec la lingerie de nuit, caraco et cache-cœur sur pantalon droit pour résumer. Certaines marques s'y positionnent nettement: citons le travail très complet de la marque **Home Wear Concept**. Elle reprend les codes du PAP pour des mini collections qui habillent de la tête aux pieds et illustrent chacune une

humeur féminine différente: romantique, punchy, séductrice, active... D'autres élargissent leur collection. Citons **Le Bourget** et sa nouvelle ligne homewear en complément de la lingerie et des collants *Les dessous Chics*: tops, body, boléro, sarouel, pantalon fluide... Des pièces à mixer et porter chez soi de jour ou de nuit selon l'humeur et l'imagination: c'est une nouvelle dynamique qui s'installe à la maison et insuffle du neuf dans notre garde-robe.

Repos mérité,
Le Chat, collection
Les Happy Few



Du canapé au lit

Les Happy Few de **Le Chat** mixe homewear et lingerie de nuit; une déclinaison de petites pièces de lingerie à marier ensemble tout de jersey fluide et de dentelle comme la longue nuisette blousante et le caraco. La ligne *CRAFT* de tee-shirts pour dormir est en revanche nouvelle chez **Le Chat**: en jersey de coton, ils sont coupés à cru et brodés ou imprimés, ils portent en eux le romantisme suranné d'un esprit artisanal. Chez **Pluto**, le sleepwear décline pyjama élégant en cashmere et dentelle, liquette ornée de petits plissés sur cashmere, robe de flanelle et jersey côtelé et robe nuisette dentelle ou tulle fleuri. Car celle-ci aura toujours le même aura confirmé depuis plusieurs saisons; toutes les grandes marques de lingerie ont leur modèle, de **Vannina Vesperini** à **Lise Charmel**, de **Cadolle** à **Malizia** et **Joelle** du groupe **La Perla**. Spécialiste de nos nuits, la marque **Marjolaine** crée des tenues de nuit élégantes et sexy: combinette et nuisette que l'on garderait bien sur un jean, déshabillé en dentelle, pyjama mode en voile imprimé ou pyjama féminin masculin en soie avec un gilet. La créatrice **Fanny Liautard** manie avec délicatesse soie et

mousseline pour créer une lingerie de nuit ultra chic, du vrai sur mesure en plus. Enfin **Les Folies d'Elodie**, déjà connue pour sa lingerie raffinée, lance ses petites nuisettes en soie, peintes à la main de coloris vifs. Du neuf en la matière. Un mélange art et mode qui pourrait bien être précurseur d'une nouvelle tendance dans la lingerie de nuit. Il y a encore tant à faire pour veiller sur nos nuits... avec ou sans sommeil.



Joelle du groupe
La Perla, poétique



Fanny Liautard, romantique